

TEMOIGNAGE D'UN DELEGUE MEDICO AUX NIVEAUX D'UN CLUB ET D'UN DISTRICT AG 2019 MEDICO LCF

Notre Président Jean COUILLARD a souhaité que je vous fasse part de mon expérience de Délégué Médico au niveau local et au niveau d'un district. Je vais donc le faire succinctement et aussi sans prétention.

Au niveau du club Bourges Doyen, c'est Michel TATIN, Président en 2012/2013, qui m'a demandé de relancer nos activités en faveur de Médico. Ne connaissant pas bien Médico, j'ai alors pris contact avec Gérard BATEL qui m'a instruit et m'a donné de très nombreux conseils.

J'ai commencé par sensibiliser les membres de mon club et particulièrement ceux qui avaient des responsabilités dans des entreprises et des associations.

Puis je me suis attelé à constituer un réseau de partenaires qui pourraient être le vivier des premiers collecteurs de lunettes.

J'ai déterminé 8 types de partenaires :

- les opticiens
- les pharmaciens
- les hôpitaux
- les cabinets médicaux
- les mairies
- les établissements scolaires
- les associations
- les entreprises

A l'aide de fichiers et d'annuaires, j'ai ensuite établi 8 listes de partenaires éventuels situés prioritairement dans la ville de Bourges puis après dans les communes adjacentes de l'agglomération.

La tâche suivante a été de visiter individuellement chaque partenaire éventuel en présentant d'abord le Lions Club Bourges Doyen puis Médico Lions Clubs de France et enfin en lui demandant s'il accepterait de se charger pour notre compte de collecter des lunettes.

Beaucoup d'entre eux ont accepté de participer à cette action caritative. Pour votre information, 6 ans après ce lancement, très peu de partenaires de la première heure ne participent plus à l'opération Médico et d'autres nouveaux partenaires ont rejoint l'initiative du Lions Club.

Ils sont actuellement au nombre de 67 partenaires, dont 28 opticiens.

Nos partenaires ont été dotés d'une documentation sur le Lions Club, sur Médico,

d'une urne (petite ou grande) pour collecter des lunettes. Chaque partenaire est identifié par 1 ou 2 personnes nommément désignées avec leur téléphone et leur adresse internet. Une fréquence de ramassage des collectes est convenue avec chaque partenaire qui peut aussi me joindre à tout moment par téléphone ou par internet.

Restait ensuite à organiser la mise en colis des collectes de lunettes, étuis et verres et de l'expédition vers le Havre.

Une entreprise locale de déménagement (Demeco) s'est proposée de fournir gratuitement des cartons neufs ainsi que du gros ruban adhésif pour fermer les colis, ce qu'elle fait encore en 2019 !

L'expédition de tous nos colis est à la charge d'un opticien du centre-ville de Bourges, utilisateur des services de CIBLEX, chez qui nous les déposons périodiquement.

Pour maintenir dans le temps l'intérêt et la motivation de nos partenaires, la solution à appliquer est de rester en contact le plus régulièrement possible avec eux.

D'abord lors de nos visites pour ramasser leurs collectes, voire pour un simple bonjour.

Leur diffuser par internet tous documents informatifs sur le Lions Club et sur Médico susceptibles de retenir leur attention.

Les tenir informés de l'évolution de la collecte locale de lunettes dans laquelle ils sont engagés.

Les inviter à des manifestations locales du Lions Club (brocantes, salon de peinture...).

Les inviter chaque année à une soirée spéciale « Partenaires Médico » rassemblant le Gouverneur, le Lions Club Bourges Doyen et tous ses partenaires afin de dresser un bilan annuel des actions locales faites en faveur de Médico et de remercier les partenaires pour leur engagement ; cette soirée se terminant par un pot de l'amitié.

En 2018, la soirée « Partenaires Médico » s'est déroulée au siège de l'Entreprise Monin à Bourges et a rassemblé environ 80 personnes.

Au niveau du district, la manière d'agir relève des mêmes principes.

Le Délégué Médico doit d'abord se faire reconnaître par la Gouvernance, comme étant le représentant d'une association importante qui est le bras armé à l'international des Lions de France.

Il doit faire de même auprès des Présidents de zone du district et obtenir leur accord de diffuser auprès des Présidents de clubs le maximum d'informations sur Médico qu'ils recevront.

Quand ces principes sont considérés comme acquis, le Délégué Médico diffuse à la Gouvernance et aux Présidents de zone, pour les Présidents de clubs, tous documents informatifs sur Médico ainsi que les rapports mensuels et trimestriels de versement de dons financiers et de collecte de lunettes, avec une incitation à participer.

Un compte-rendu synthétique de chaque réunion du conseil d'administration de Médico est diffusé très rapidement dans le district et est aussi mis sur le site internet du district.

Une présence est souhaitée lors des congrès avec une intervention régulière de Médico lors des journées du cabinet du Gouverneur.

Répondre aux questions posées par les clubs du district ne sachant encore pas comment faire pour mettre les lunettes en colis et les expédier au Havre (cf. la note d'information « conseils pour collecter et expédier des lunettes » diffusée dans tout le district Centre).

Etablir un partenariat particulier avec le responsable du district en charge de la Journée Mondiale de la Vue, afin que les 2 associations agissent bien de concert lors de cette journée annuelle.

Organiser, pour le compte de Lions Clubs ou de nos partenaires locaux, comme les pharmaciens par exemple, la visite de Médico au Havre.

Enfin, répondre favorablement aux demandes des clubs du district, désirant la présence du Délégué Médico lors de réunions ou au moment de la remise de chèques aux associations bénéficiaires.

Au terme de cet exposé, on s'aperçoit que les valeurs essentielles sont la qualité des contacts et l'importance de l'information. Quand elles sont suffisamment remplies, la mission a toutes les chances de ne pas rencontrer de problèmes majeurs.

Merci pour votre attention.

Joël BADOUX,

Membre du Lions Club Bourges Doyen et Délégué Médico pour le district 103